



ecovadis

**Metodologia EcoVadis
Ratings - Panoramica
e principi**

Valutazioni della sostenibilità: perché devono essere affidabili, semplici e globali

Il valore economico di un'azienda dipende in misura crescente dalla sua catena di fornitura. Le grandi società sono ritenute responsabili per gli impatti lungo tutta la catena del valore. I responsabili dell'approvvigionamento hanno il duro compito di comprendere i rischi ambientali, sociali ed etici, integrando questi criteri alle decisioni di acquisto per garantire che la rete di fornitura dell'azienda per cui lavorano sia affidabile e competitiva. Gli **approvvigionamenti sostenibili** sono oggi una priorità strategica per la grande maggioranza dei responsabili e dei direttori approvvigionamenti. In questo contesto, **è ormai impossibile fare a meno di valutazioni della sostenibilità che siano semplici, affidabili e globali.**

Vantaggi

I vantaggi dell'adozione di un sistema di approvvigionamento sostenibile sono molteplici: **riduzione del rischio** di interruzione della catena logistica, **protezione della reputazione dell'azienda e dei suoi marchi**, **contenimento dei costi** grazie ad azioni collaborative (ad esempio, la diminuzione dei consumi energetici), **accesso più agevole al capitale e aumento della valutazione** (ad esempio, l'integrazione dei fattori ESG nelle decisioni di investimento) e offrire un **vantaggio di mercato** nei casi in cui i consumatori richiedano una catena logistica ecologica e responsabile.

Sfide

L'adozione di un sistema di approvvigionamento sostenibile su larga scala rappresenta tuttavia anche una sfida, a causa di vari fattori:

- Proliferazione di norme ed etichette sulla sostenibilità;
- gestione dei cambiamenti interni;
- coinvolgimento dei fornitori;
- mancanza di risorse per le attività di risanamento;
- complessità delle catene di fornitura.

La soluzione EcoVadis

La soluzione EcoVadis affronta questi aspetti offrendo **scorecard dinamiche e facili da utilizzare**, accessibili tramite una piattaforma web, grazie alle quali i team di approvvigionamento possono monitorare le **performance di sostenibilità dei loro partner commerciali** e collaborare in vista di azioni di miglioramento continuo.

Le aziende dovrebbero utilizzare database come quelli di EcoVadis, che offrono agli acquirenti uno strumento unico e completo per valutare i fornitori in base a una serie di criteri di sostenibilità."

- Unchaining Value: Innovative approaches to sustainable supply by SustainAbility, UNEP, UN Global Compact, 2008



Identificare un sistema di gestione della sostenibilità efficiente

L'**obiettivo** della metodologia di valutazione EcoVadis consiste nel **valutare la qualità del sistema di gestione della sostenibilità di un'azienda** attraverso le sue politiche, azioni e i risultati ottenuti. La metodologia di valutazione della sostenibilità di EcoVadis si basa su **sette principi fondanti**

I 7 PRINCIPI ECOVADIS

Prove concrete



Il compito di fornire i giustificativi spetta all'azienda valutata. I sistemi di gestione della sostenibilità lasciano tracce (ad es. politiche, certificati, report). È indispensabile presentare documenti giustificativi. Le dichiarazioni dell'azienda sono accolte solo se si forniscono anche prove concrete.

Importanza del settore di attività, ubicazione geografica e dimensioni



La valutazione del sistema di gestione della sostenibilità si basa su aspetti importanti del settore in cui opera l'azienda, sulla sua presenza in paesi a rischio, sulle sue dimensioni e sulla sua estensione geografica.

Diversificazione delle fonti



La valutazione non si basa solo sui documenti giustificativi forniti dall'azienda ma anche sulle informazioni pubblicate da ONG, sindacati, organizzazioni internazionali, autorità locali o altre organizzazioni di terze parti (ad es. revisori, CDP, database esterno di conformità).

Tecnologia: un requisito imprescindibile



Un sistema di valutazione può essere affidabile e robusto solo se viene supportato dalla tecnologia. La tecnologia facilita l'industrializzazione, che favorisce a sua volta l'apprendimento rapido, la crescita e la scalabilità.

Valutazione condotta da esperti della sostenibilità internazionali



I documenti giustificativi vengono esaminati da un team internazionale di esperti della sostenibilità aggiornati sulle buone pratiche più recenti del settore.

Tracciabilità e trasparenza



Tutti i documenti utilizzati nel processo di valutazione vengono archiviati in modo sicuro e sono rintracciabili. Le aziende oggetto della valutazione hanno accesso, se necessario, ai risultati dettagliati e a ciascuna delle decisioni prese durante la valutazione.

Eccellenza attraverso il miglioramento continuo

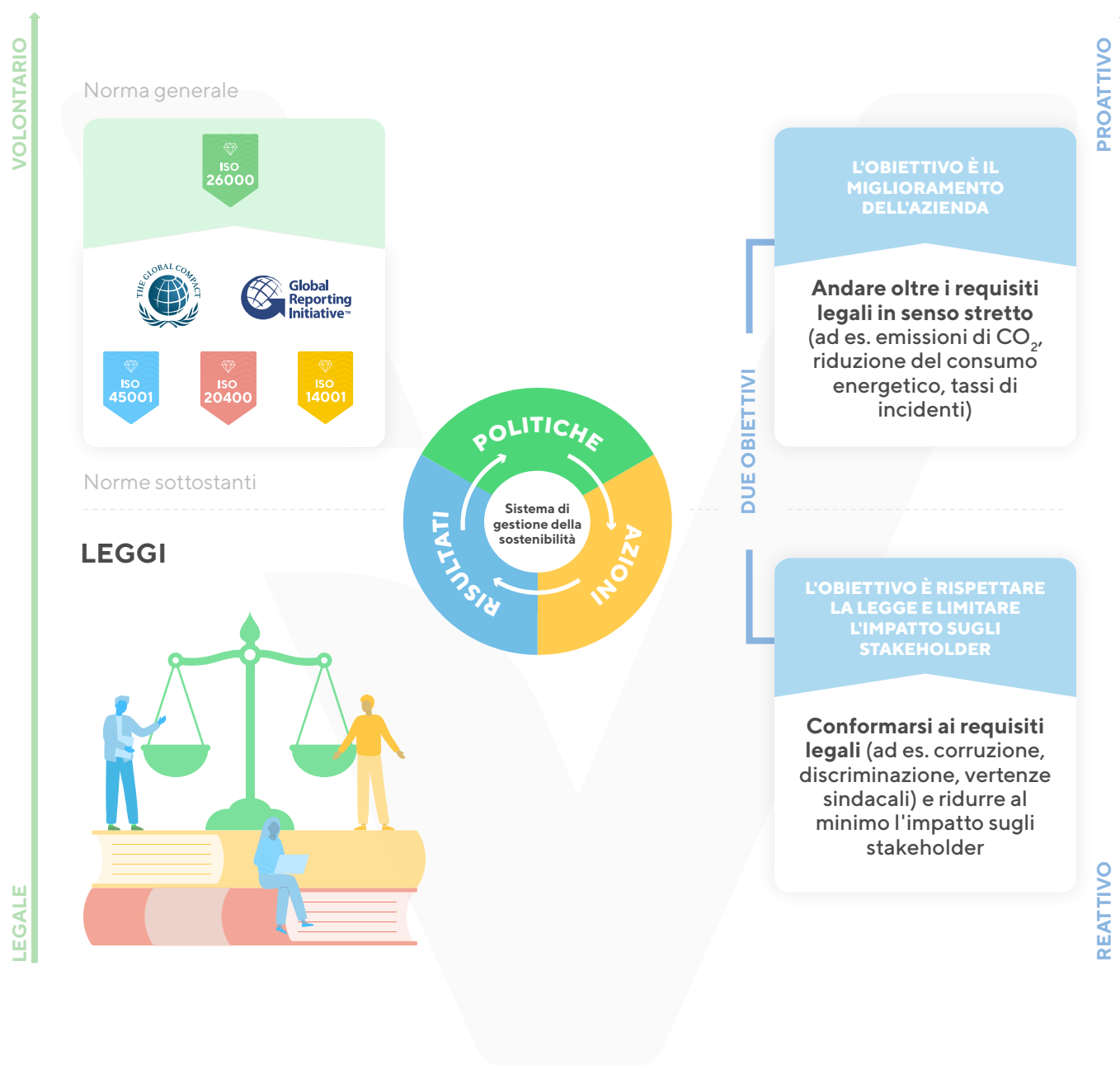


Una metodologia di valutazione professionale deve essere aperta ai controlli di qualità, al miglioramento continuo e ai feedback degli stakeholder. EcoVadis ha adottato un sistema di gestione della qualità aziendale sostenuto da un comitato scientifico e da un comitato consultivo dei clienti.

Identificare un sistema di gestione della sostenibilità efficiente

Le aziende decidono di adottare sistemi di gestione della sostenibilità volontari principalmente per due ragioni:

1. Per rispettare i requisiti legali e ridurre l'impatto sugli stakeholder. Le aziende, ad esempio, implementano un sistema di gestione anticorruzione per evitare che i dipendenti siano coinvolti in questioni legali.
2. Per migliorare le performance e i risultati economici. La definizione degli obiettivi volti a ridurre i consumi energetici, ad esempio, porta in ultima analisi a una diminuzione dei costi. Un altro esempio può essere l'implementazione di programmi di formazione e lo sviluppo del capitale umano, che permettono di aumentare l'efficienza e la produttività.

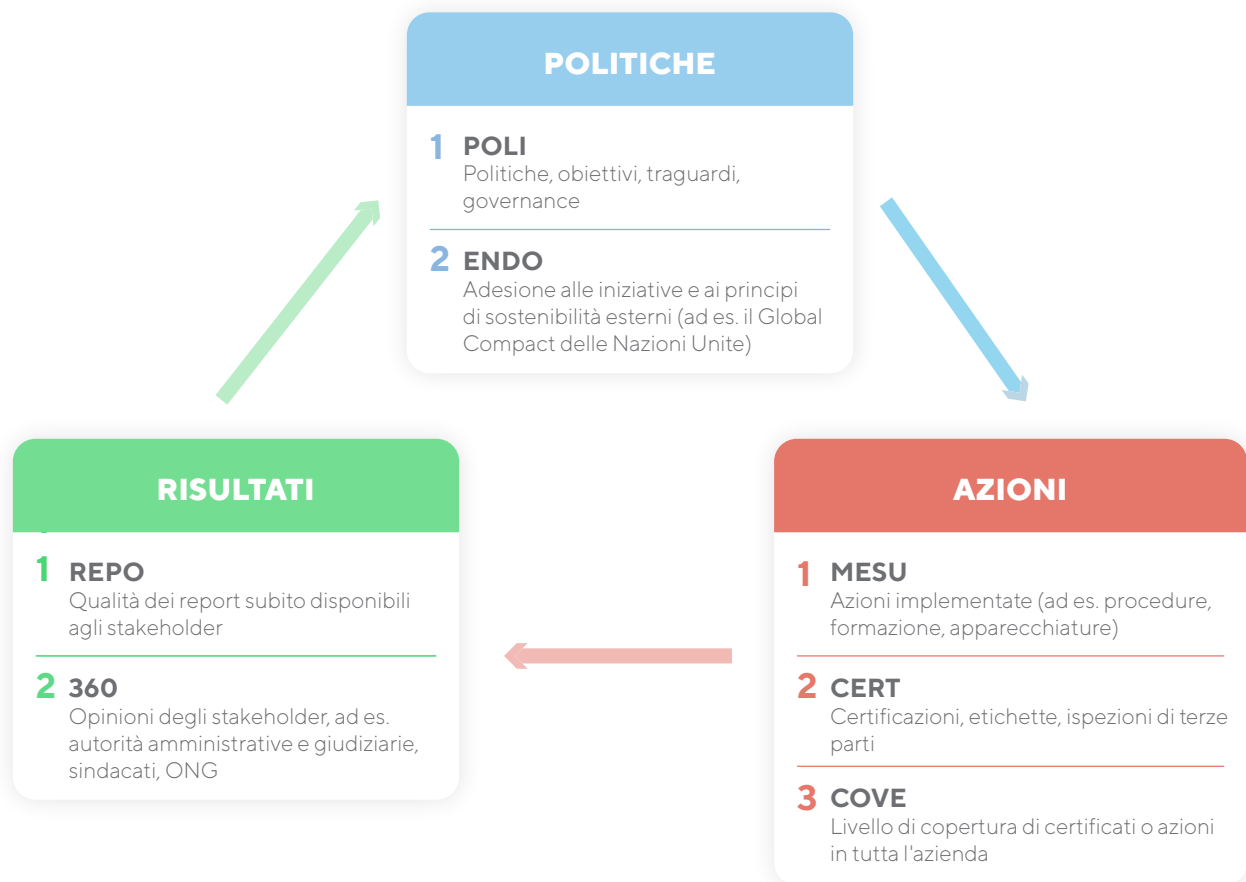


Identificare un sistema di gestione della sostenibilità efficiente

Per EcoVadis, un sistema di gestione della sostenibilità efficiente comprende i seguenti elementi: **Politiche, Azioni e rendicontazione dei Risultati.**

Questi tre livelli di gestione vengono suddivisi in sette indicatori di gestione: **Politiche (POLI)**, **Adesioni (ENDO)**, **Misure (MESU)**, **Certificazioni (CERT)**, **Copertura - Implementazione delle azioni (COVE)**, **Resoconti (REPO)** e **Risultati del monitoraggio a 360° (360)**.

Questi elementi derivano dal concetto di Ciclo PDCA, alla base di numerosi standard di gestione in tutto il mondo.



CICLO PDCA

Il PDCA (**plan-do-check-act** o **plan-do-check-adjust**, **pianificare-fare-verificare-agire** o **pianificare-fare-verificare-adequare**) è un metodo di gestione iterativo in quattro fasi, impiegato nelle aziende per il controllo e il miglioramento continuo dei processi. È anche chiamato **ciclo di Deming**, o **PDSA (plan-do-study-act, pianificare-fare-studiare-agire)**.

Il concetto di PDCA si basa sul metodo scientifico ispirato alle opere di Francis Bacon (Novum Organum, 1620), che può essere descritto come "ipotesi-esperimento-valutazione" o pianificazione, azione e controllo.

Aspetti della sostenibilità presi in considerazione: il modello di riferimento

Nella valutazione del sistema di gestione della sostenibilità di un'azienda è importante definire che cosa viene preso in considerazione. La valutazione esamina una serie di aspetti della sostenibilità, raggruppati in quattro temi. Gli aspetti della sostenibilità si basano su standard internazionali della sostenibilità, come i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite¹, le convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO)², gli standard GRI (Global Reporting Initiative)³, lo standard ISO 26000⁴, la roadmap CERES⁵ e i Principi guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani, noti anche come Ruggie Framework⁶.

Si noti che i temi ambientali prendono in considerazione l'impatto esercitato sull'intero ciclo di vita dei prodotti: dai processi di produzione, all'utilizzo del prodotto fino al suo fine vita. Gli aspetti della sostenibilità nella catena di fornitura sono inoltre integrati nel modello di riferimento, per tenere conto non solo degli aspetti generati dai fornitori diretti ma anche dei fornitori di livello 2 o 3. Gli aspetti esaminati in ogni valutazione si basano sulla pertinenza dei 21 aspetti della sostenibilità relativi al contesto aziendale, ad esempio settore industriale, dimensioni e ubicazione.

21 Criteri di sostenibilità			
 AMBIENTE	 PRATICHE LAVORATIVE E DIRITTI UMANI	 ETICA	 APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE
Operazioni <ul style="list-style-type: none"> Consumo energetico ed emissioni di gas ad effetto serra Acqua Biodiversità Inquinamento locale ed accidentale Materiali, prodotti chimici e rifiuti Prodotti <ul style="list-style-type: none"> Uso del prodotto Fine di vita del prodotto Salute e sicurezza dei clienti Advocacy e servizi ambientali 	Risorse umane <ul style="list-style-type: none"> Salute e sicurezza dei dipendenti Condizioni lavorative Dialogo sociale Gestione delle carriere e formazione Diritti umani <ul style="list-style-type: none"> Lavoro infantile, lavoro forzato e tratta di esseri umani Diversità, discriminazione e molestia Diritti umani delle parti interessate esterne 	<ul style="list-style-type: none"> Corruzione Pratiche anticompetitive Gestione responsabile delle informazioni 	<ul style="list-style-type: none"> Pratiche ambientali dei fornitori Pratiche sociali dei fornitori

1. Il Global Compact delle Nazioni Unite è un'iniziativa volontaria basata sull'impegno dei CEO per l'adozione di principi universali di sostenibilità e per l'adozione di misure a sostegno degli obiettivi dell'ONU. I dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite sono tratti da: la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, la Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, la Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione (fonte: sito Web del Global Compact delle Nazioni Unite).
2. Dal 1919, l'Organizzazione internazionale del lavoro gestisce e sviluppa un sistema di norme internazionali del lavoro con l'obiettivo di promuovere, per uomini e donne, le opportunità di ottenere un impiego decoroso e produttivo, in condizioni di libertà, equità, sicurezza e dignità (fonte: sito Web ILO).
3. Global Reporting Initiative (GRI) è un'importante organizzazione che opera nel settore della sostenibilità. Gli standard GRI aiutano aziende, enti pubblici e altre organizzazioni a comprendere e comunicare l'impatto delle attività sugli aspetti critici della sostenibilità (fonte: sito Web GRI).
4. Gli standard ISO 26000 forniscono indicazioni su come aziende e organizzazioni possono operare in modo socialmente responsabile, agendo cioè in modo etico e trasparente per contribuire alla salute e al benessere della società (fonte: sito Web ISO).
5. La Roadmap Ceres per la sostenibilità presenta 20 aspettative negli ambiti di governance, coinvolgimento degli stakeholder, divulgazione e performance che le aziende dovrebbero cercare di realizzare per il 2020 al fine di diventare imprese realmente sostenibili (fonte: sito Web Ceres).
6. Nel 2011, il Consiglio dei diritti umani delle Nazioni Unite ha approvato all'unanimità i Principi guida dell'ONU sulle aziende e i diritti umani, una serie di direttive rivolte agli stati e alle imprese per prevenire e affrontare le violazioni dei diritti umani commesse durante le attività economiche (fonte: sito Web OHCHR).

Valutazione riferita al contesto

Per comprendere pienamente l'impatto reale esercitato da ciascuna azienda, la struttura di valutazione viene personalizzata in base all'attività, alle dimensioni e all'ubicazione delle operazioni che essa svolge. Questi aspetti vengono definiti fin dall'inizio, al momento della registrazione dell'azienda sulla piattaforma EcoVadis Ratings, e determinano le caratteristiche del questionario che verrà inviato successivamente. La tabella che segue fornisce un esempio di come l'attivazione dei criteri può variare a seconda del settore*:

Criteri	Fabbricazione di articoli in materie plastiche	Programmazione informatica
AMBIENTE		
Consumo energetico ed emissioni di gas ad effetto serra	×	×
Acqua	×	
Biodiversità		
Inquinamento locale e accidentale	×	
Materiali, prodotti chimici e rifiuti	×	×
Uso del prodotto		
Fine vita del prodotto	×	
Salute e sicurezza dei clienti	×	
Advocacy e servizi ambientali	×	×
PRATICHE LAVORATIVE E DIRITTI UMANI		
Salute e sicurezza dei dipendenti	×	×
Condizioni lavorative	×	×
Dialogo sociale	×	×
Gestione delle carriere e formazione	×	×
Lavoro infantile, lavoro forzato e traffico di esseri umani	×	
Diversità, discriminazione e molestia	×	×
Diritti umani delle parti interessate esterne	×	×

* L'attivazione dei criteri viene aggiornata periodicamente. Consultare la piattaforma online per l'ultima attivazione.

L'attivazione dei criteri si differenzia inoltre in base alle dimensioni dell'azienda, con conseguente adattamento delle domande che questa riceve e della metodologia di valutazione che viene applicata. Nel caso di aziende molto piccole (con meno di 25 dipendenti), ad esempio, è possibile che vengano disattivati vari criteri e persino un intero tema, in modo da riflettere il contesto del suo sistema di gestione della sostenibilità. La personalizzazione avviene anche rispetto ai criteri. La gestione da parte di una società di consulenza della sua esposizione ai rischi derivanti dal cambiamento climatico, ad esempio, non può essere paragonata alla risposta fornita da un'azienda di spedizioni su strada all'esigenza di ridurre le emissioni di CO2. Queste differenze dei questionari traggono origine dallo studio condotto dagli analisti di ricerca partendo dagli elementi di base e via via procedendo a quelli di più alto livello di ciascun settore.

Domanda sulle azioni svolte

TRASPORTO STRADALE	SERVIZI DI CONSULENZA
<p>ENV314: Quali meccanismi sono in atto per ridurre il consumo di carburante e le emissioni di GES?</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizzazione di strumenti IT per ottimizzare gli itinerari Promozione delle consegne ai clienti al di fuori degli orari di punta Trasmissione di informazioni sul traffico in tempo reale ai conducenti Ottimizzazione sistematica dei carichi dei veicoli Corsi di formazione periodici sulla guida ecologica per i dipendenti Offerta ai clienti di strumenti per l'ottimizzazione delle richieste di trasporto Proposta ai clienti di opzioni di trasporto con "compensazione delle emissioni di anidride carbonica" Proposta ai clienti di opzioni di trasporto con "conteggio delle emissioni di anidride carbonica" Altro (si prega di specificare) 	<p>ENV313: Quali sono le azioni svolte per la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra?</p> <ul style="list-style-type: none"> Riduzione del consumo energetico attraverso programmi di consapevolezza dei dipendenti Utilizzo significativo (>20% del mix energetico) di energie rinnovabili Riduzione del consumo energetico grazie a tecnologie innovative (specificare) Monitoraggio delle emissioni dirette di CO2 Monitoraggio delle emissioni indirette di CO2 Misure per l'ottimizzazione dei trasporti o per la riduzione delle emissioni di CO2 derivanti dai trasporti Programma ufficiale di compensazione delle emissioni di CO2 (ad esempio programma di neutralità carbonica) Monitoraggio delle emissioni di CO2 in base alla tipologia dei servizi Supporto dell'azienda ai progetti di ricerca sul cambiamento climatico (specificare) Misure volte a ridurre le emissioni di CO2 per viaggi d'affari (es. teleconferenza, videoconferenza) Misure per l'"informatica verde" (ad es. efficienza dei data center o dell'hardware utilizzato negli uffici, virtualizzazione, gestione del ciclo di vita dei dati e così via) Altro (si prega di specificare)

Raccolta dei dati e processo di valutazione

La raccolta dei documenti giustificativi è essenziale.

IMPORTANTE

Il questionario serve come strumento per assicurare la comunicazione con l'azienda e raccogliere i documenti giustificativi. Non viene utilizzato per attribuire il punteggio al sistema di gestione della sostenibilità dell'azienda.

In base alle affermazioni contenute nel questionario verrà inviata all'azienda una richiesta di documentazione. Ogni documento sarà esaminato con attenzione e ogni punto riconosciuto nella scorecard sarà attribuito esclusivamente a fronte di prove concrete.

01 | FASE INIZIALE

Registrazione online e qualificazione (ad es. settore, dimensioni, ubicazione) di tutte le aziende valutate.

02 | VALUTAZIONE

Le analisi degli esperti della sostenibilità combinano molteplici fonti (ad es. questionario online, documenti giustificativi, risultati del monitoraggio a 360°).

04 | MIGLIORAMENTI

Piano di azioni correttive online, funzionalità per il miglioramento continuo.



03 | RISULTATI

Scorecard dinamica e facile da utilizzare disponibile sulla piattaforma EcoVadis Ratings. Pubblicazione dei risultati quantitativi e qualitativi.

A. Documenti e dati giustificativi

EcoVadis richiede alle aziende di fornire una documentazione formale, recente e credibile che costituisca una dimostrazione affidabile del suo sistema di gestione della sostenibilità, ad es. **report di sostenibilità, politiche, procedure, certificati e materiali di formazione.** Sono possibili anche **ispezioni sul posto svolte** da organizzazioni terze. EcoVadis collabora inoltre con fornitori di dati specializzati, come CDP per le informazioni sulle emissioni di gas serra e un database di conformità esterno al fine di identificare i potenziali rischi normativi, commerciali e di reputazione che devono affrontare le aziende. I dati raccolti attraverso queste partnership forniscono ulteriori informazioni per l'analisi di ogni valutazione.

B. Analisi dei documenti

Gli esperti di sostenibilità EcoVadis intraprendono un'analisi integrale dei documenti, in cerca di prove tangibili relative a dichiarazioni fatte nel questionario. Gli analisti verificano le risposte del questionario, estraggono i dati da ciascuno dei documenti giustificativi forniti e completano una griglia dei documenti, che organizza in una struttura i dati mettendoli in relazione con i requisiti metodologici. Le prove degli indicatori di gestione nei documenti giustificativi non sono prese in considerazione a meno che non sia dichiarato nel questionario.

C. Controllo - Analisi degli esperti

Al fine di migliorare la trasparenza del processo di analisi, promuovere la comunicazione tra i clienti e il team di analisti di EcoVadis, e consentire alle aziende oggetto della valutazione di avere maggiori responsabilità rispetto al proprio sistema di gestione della sostenibilità, abbiamo introdotto un processo di controllo. Quando non vengono trovate prove chiave nei documenti giustificativi o quando sono richieste prove aggiuntive durante l'analisi degli esperti, il team di analisti di EcoVadis comunica con l'azienda valutata attraverso la piattaforma EcoVadis per richiedere ulteriori documenti. Il processo di controllo consente ai clienti di fornire prove aggiuntive alla loro valutazione, senza dover aspettare una futura valutazione.

Raccolta dei dati e processo di valutazione

D. Opinione degli stakeholder – Risultati del monitoraggio a 360°

EcoVadis cerca di aumentare il ricorso a fonti esterne (stakeholder) che forniscano la loro opinione a proposito della società valutata. Grazie allo strumento intelligente per la ricerca di dati online "Risultati del monitoraggio a 360°", la metodologia integra migliaia di fonti esterne (ad es. ONG, sindacati, organizzazioni internazionali, autorità locali, ispettori e altre organizzazioni terze). L'integrazione dei dati provenienti da un database di conformità esterno, ad esempio, ci permette di esaminare e monitorare le aziende in relazione agli elenchi globali di sanzioni, identificando le società che intrattengono legami stretti con persone politicamente esposte (rischio di corruzione, riciclaggio di denaro e così via). Di seguito è riportato un estratto di alcune delle fonti qualificate che forniscono informazioni su condanne, controversie e conflitti sociali e sulle prassi innovative adottate dalle aziende.



La raccolta dei dati è stata progettata per consentire un flusso di informazioni permanente dal Web verso EcoVadis e da EcoVadis ai clienti e alle aziende valutate. Grazie a questa architettura (vedere la figura sottostante), le società oggetto di valutazione possono ricevere un flusso giornaliero di opinioni degli stakeholder e rispondere più rapidamente agli eventuali problemi segnalati.

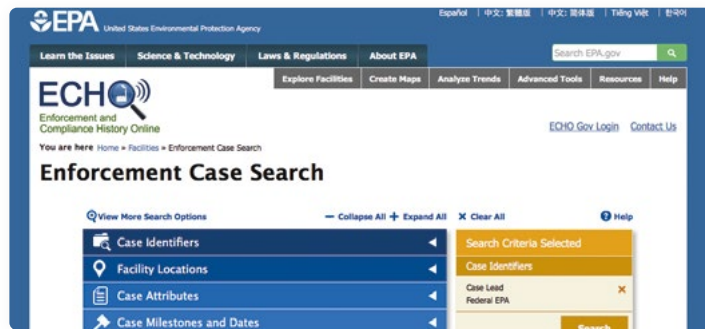


Raccolta dei dati e processo di valutazione

EcoVadis fa sempre più ricorso alle informazioni ottenute dalle ONG grazie al crowdsourcing e ai dati sulla conformità messi a disposizione dagli enti normativi. Di seguito sono riportati alcuni esempi di fonti utilizzate per le vertenze sindacali in Cina e per la conformità ambientale negli Stati Uniti.



Fonte: <http://maps.clb.org.hk/strikes/en>



Fonte: <https://echo.epa.gov/facilities/enforcement-case-search>

Come parte integrante della valutazione basata sui documenti forniti, EcoVadis può incaricare un auditor indipendente di effettuare una verifica in sede dell'azienda valutata. Gli audit sono svolti per garantire la qualità interna e per verificare la metodologia applicata. Le informazioni raccolte tramite il processo di verifica in sede integrano la documentazione fornita dall'azienda nell'ottica di migliorare l'affidabilità delle scorecard e dei processi di valutazione di EcoVadis. Il protocollo di verifica in sede si basa su SA8000.

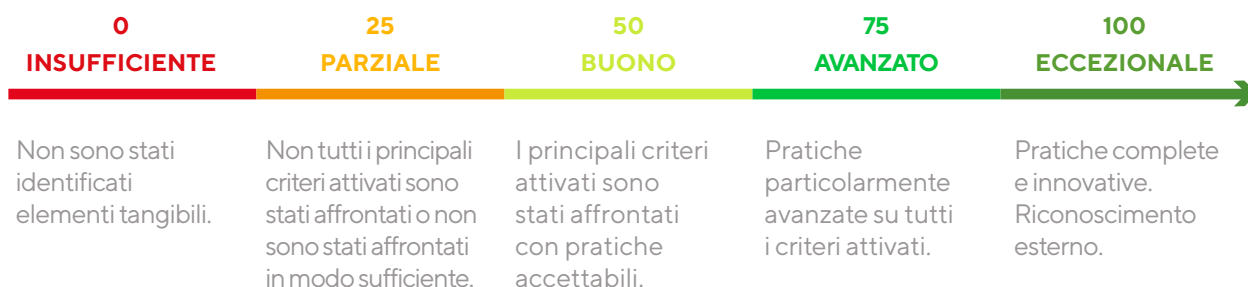
E. Procedura di determinazione del punteggio

Tutte le informazioni della griglia di immissione dei documenti vengono combinate in modo da fornire agli analisti una visione riepilogativa (vedere la figura sottostante) di tutti gli elementi del sistema di gestione della sostenibilità identificati durante la fase di analisi dei documenti. Questo riepilogo serve per facilitare l'attribuzione dei punteggi agli indicatori di gestione. A ogni indicatore di gestione, nell'ambito di ogni tema, viene assegnato un punteggio da 0 a 100.



Raccolta dei dati e processo di valutazione

Il punteggio dei sette indicatori di gestione si basa su direttive rigorose applicate da tutti gli analisti. Per assicurare coerenza nei punteggi, gli analisti seguono periodicamente corsi di formazione e sono sottoposti a controlli di qualità interni. A ciascun livello di punteggio sono associati una definizione dettagliata e un database di documenti esemplificativi. Tali direttive sono personalizzate per ognuno dei temi presi in considerazione.



I punteggi dei sette indicatori di gestione generano quindi un punteggio per ogni tema, in base alla ponderazione assegnata a ciascun indicatore di gestione. I tre livelli di gestione (politiche, azioni e risultati) hanno rispettivamente le seguenti ponderazioni: 25%, 40% e 35% (vedere la figura sottostante).

	AMBIENTE	PRATICHE LAVORATIVE E DIRITTI UMANI	ETICA	APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE	PONDERAZIONE <small>Stessa ponderazione + adeguamenti in base a dimensioni/paese</small>	
Politiche	50	50	50	25	25%	Politiche
Adesione a iniziative di sostenibilità	0	0	0	0		
Misure/Azioni	50	75	25	25	40%	Azioni
Certificazioni/etichette/audit	100	50	50	50		
Copertura delle azioni	50	25	50	25		
Report/KPI	50	25	0	25	35%	Risultati
360: Controversie/sentenze	75	75	75	75		
PONDERAZIONE <small>Dipende dal settore e dalle dimensioni</small>	28%	36%	18%	18%		
	0/100	50/100	40/100	40/100	49/100	

Il punteggio complessivo è il risultato della media ponderata dei punteggi dei temi. L'attivazione e la ponderazione di ciascun tema dipende da settore, dimensioni e ubicazione dell'azienda. In questo modo, è possibile tenere in considerazione le caratteristiche di un'azienda, poiché ogni tema può essere più o meno critico, a seconda dell'attività svolta. Di seguito sono riportati alcuni esempi di come le ponderazioni differiscano tra i vari settori:

	Trasporto stradale	Servizi informatici
AMBIENTE	33%	22%
PRATICHE LAVORATIVE E DIRITTI UMANI	33%	34%
ETICA	17%	22%
APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE	17%	22%

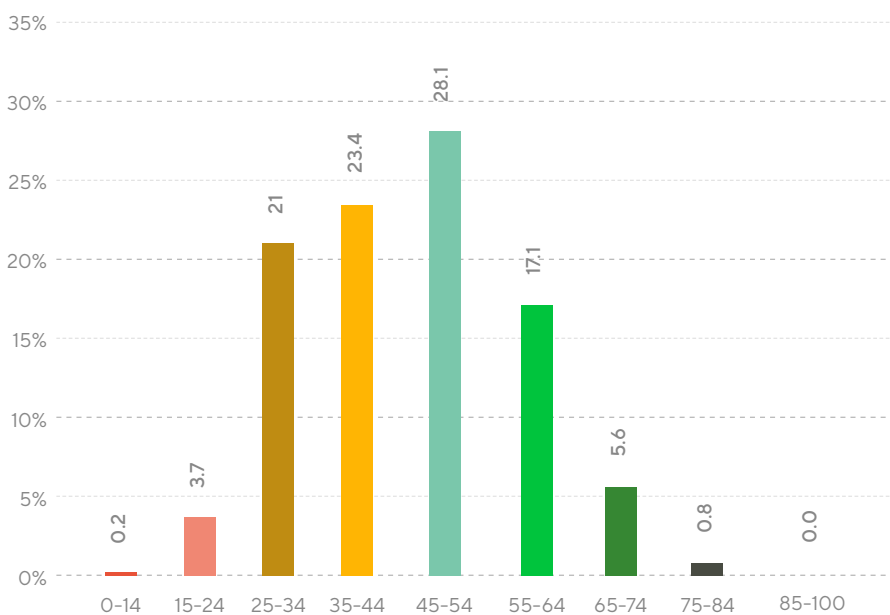
Raccolta dei dati e processo di valutazione

F. Scala di punteggio

Il punteggio permette alle aziende di confrontarsi con i pari dello stesso settore ma aiuta anche a definire le loro prestazioni di sostenibilità complessive in termini assoluti. Questa scala, applicabile a ogni tema e al punteggio complessivo, è stata studiata lasciando intenzionalmente uno spazio di miglioramento.

PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ		RISULTATO PROBABILE
Migliore nella sua classe	85-100 ECCEZIONALE	Grande opportunità <ul style="list-style-type: none"> Approccio strutturato e proattivo alla sostenibilità Politiche e azioni tangibili sugli aspetti principali con informazioni di adozione dettagliate Resoconti di sostenibilità completi su azioni e indicatori di performance Pratiche innovative e riconoscimento esterno
	65-84 AVANZATO	Opportunità media <ul style="list-style-type: none"> Approccio strutturato e proattivo alla sostenibilità Politiche e azioni tangibili sugli aspetti principali con informazioni di adozione dettagliate Resoconti di sostenibilità significativi su azioni e indicatori di performance
	45-64 BUONO	Impegnata <ul style="list-style-type: none"> Approccio strutturato e proattivo alla sostenibilità Politiche e azioni tangibili sugli aspetti principali Report di base sulle azioni o sugli indicatori di performance
	25-44 PARZIALE	Rischio medio <ul style="list-style-type: none"> Approccio strutturato alla sostenibilità minimo Poche politiche o azioni tangibili su aspetti selezionati (reattivo)
Rischio crescente	0-24 INSUFFICIENTE	Rischio elevato <ul style="list-style-type: none"> Nessuna politica o azione tangibile in materia di sostenibilità Evidenza di alcuni casi di comportamento improprio (ad es. inquinamento, corruzione)

G. Punti di forza e aree di miglioramento



Valutazioni complessive nel 2019

20,007

Valutazione media nel 2019

45.1

Ambiente

45.6

Pratiche Lavorative e Diritti Umani

47.7

Etica

42.7

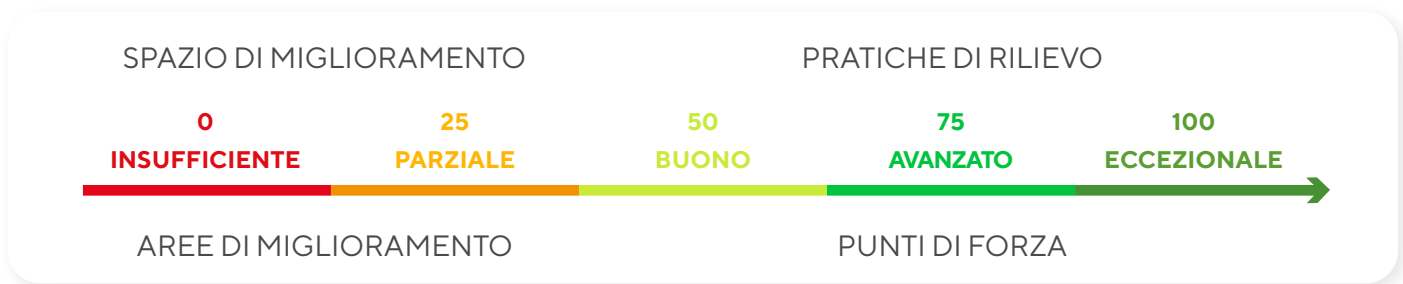
Approvvigionamento Sostenibile

37.8

Raccolta dei dati e processo di valutazione

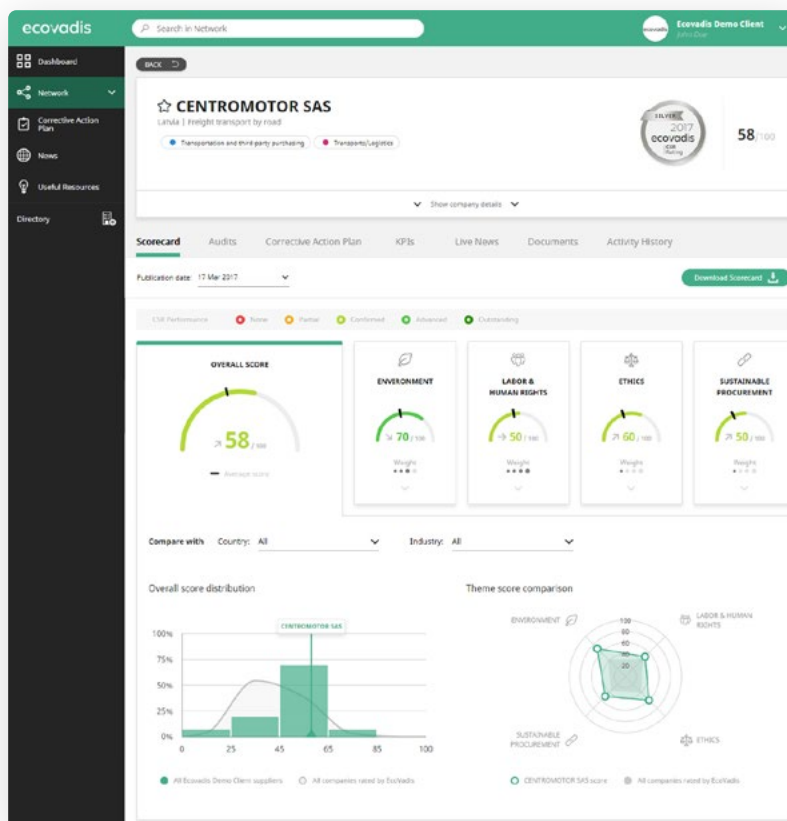
Oltre al punteggio, la Scorecard EcoVadis evidenzia per ogni tema una serie di punti di forza e di aree di miglioramento. Questi elementi sono presentati nella scorecard in base ai tre livelli di gestione: politiche, azioni e risultati. I punti di forza riguardano importanti pratiche per la sostenibilità dimostrate dalle società oggetto di valutazione, mentre le aree di miglioramento indicano aspetti in cui è necessario adottare azioni correttive. Per ciascuna area di miglioramento viene specificato un livello di priorità suggerito per il possibile piano di azione correttivo.

Gli analisti hanno accesso a un database di oltre 2.000 punti di forza e aree di miglioramento e possono aggiungere informazioni di valutazione specifiche, in modo da personalizzare gli elementi attivati.



H. Convalida e pubblicazione

Una volta completata l'attribuzione del punteggio e l'attivazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento, la valutazione entra nella fase di convalida, che consiste nel verificare il rispetto delle regole metodologiche. Dopo la fase di convalida, la scorecard viene pubblicata online, a disposizione dell'organizzazione di acquisto e dell'azienda valutata.



Gestione della qualità

EcoVadis ha messo a disposizione un solido sistema di gestione della qualità che include una policy ed un manuale di qualità. Grazie ad esso, nel 2016 EcoVadis ha ottenuto la certificazione ISO 27001:2013 per i sistemi di gestione di sicurezza delle informazioni (ISMS) seguita nel 2017 dalla certificazione ISO 9001:2015 per il sistema di gestione della qualità (QMS). In particolare, la certificazione ISO 27001 è lo standard maggiormente riconosciuto e prestigioso per la gestione della sicurezza delle informazioni. Essa dimostra l'impegno di EcoVadis ad applicare i più rigorosi standard di sicurezza informatica nei processi aziendali.

Per ulteriori informazioni, visitare: ecovadis.com/it/trust-center/



Il sistema di gestione della qualità di EcoVadis è costituito dai seguenti elementi:



APPROCCIO AL PROCESSO

La formalizzazione e la gestione di processi organizzativi, procedure, istruzioni e metodi di lavoro sono fondamentali per supportare la politica della qualità, raccogliere i commenti e monitorare l'assicurazione della qualità complessiva.



MODULI DEL CONTROLLO DI QUALITÀ

In ogni fase del processo di valutazione vengono emessi i moduli del controllo di qualità, che servono per identificare i problemi relativi alla qualità, definire i corsi di formazione e stabilire le azioni correttive interne.



PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il comitato metodologico si riunisce trimestralmente per esaminare e aggiornare periodicamente la metodologia di valutazione, in modo che sia aggiornata rispetto alle buone pratiche e agli ultimi standard di sostenibilità.



CURRICULUM DI FORMAZIONE

La formazione costituisce una parte essenziale della nostra politica di gestione della qualità. Per i nuovi analisti è stato creato un curriculum d'istruzione formale. Gli analisti, inoltre, seguono una formazione continua per garantire che siano sempre aggiornati sui requisiti metodologici e sull'evoluzione degli standard di sostenibilità.



PROCESSO DI GESTIONE DEI RECLAMI

EcoVadis dispone di un processo formale per la gestione delle richieste di informazioni che permette alle aziende valutate di inviare domande riguardanti le proprie scorecard. Tutte le richieste di informazioni ricevono una risposta scritta da parte del team di analisti. Se un'azienda non è soddisfatta della risposta ricevuta, la richiesta viene sottoposta al team responsabile della convalida.



COMITATO SCIENTIFICO

Il processo di valutazione e la metodologia di assegnazione del punteggio vengono esaminati e verificati periodicamente da un comitato esterno composto da esperti internazionali in materia di sostenibilità e approvvigionamento sostenibile. I nomi dei componenti del comitato scientifico sono pubblicati sul nostro sito Web.



TRACCIABILITÀ E RISERVATEZZA

Il sistema informatico implementato non solo permette una rigorosa tracciabilità del processo: esso mantiene anche strettamente riservati tutti i documenti e le risposte inviati dai fornitori. Nessuna informazione viene condivisa senza l'autorizzazione preventiva del fornitore.

Uno sguardo al futuro

I responsabili degli approvvigionamenti che decidono di integrare gli aspetti di sostenibilità nella selezione e nella gestione dei loro partner commerciali sono sempre più numerosi. Questa pratica sarà rafforzata dall'adozione in Europa e in America del Nord di normative volte a verificare che le grandi organizzazioni di acquisto dispongano di procedure di due diligence adeguate a gestire i problemi di sostenibilità presenti nelle rispettive catene di fornitura.

Per questo un servizio di valutazione della sostenibilità semplice, affidabile e globale sta diventando sempre più essenziale. EcoVadis ha l'ambizione di stabilire lo standard di mercato nella valutazione della sostenibilità delle aziende. Inoltre, con il suo impegno nella fornitura di valutazioni di sostenibilità affidabili e quantificate, cerca di contribuire a diffondere in tutto il mondo un ciclo di miglioramento continuo relativo agli aspetti della sostenibilità.

I 7 principi EcoVadis



Prove concrete



Importanza del settore di attività, ubicazione geografica e dimensioni



Diversificazione delle fonti



Tecnologia: un requisito imprescindibile



Valutazione condotta da esperti della sostenibilità internazionali



Tracciabilità e trasparenza



Eccellenza attraverso il miglioramento continuo

Riguardo a EcoVadis

EcoVadis è il fornitore più importante al mondo di valutazioni sulla sostenibilità delle imprese, informazioni e strumenti collaborativi per il miglioramento delle performance rivolti alle catene logistiche globali. Supportate da una potente piattaforma tecnologica e da un team globale di esperti del settore, le scorecard di EcoVadis sulla sostenibilità sono facili da utilizzare e utili per decidere azioni concrete. Esse forniscono informazioni dettagliate sui rischi ambientali, sociali ed etici articolati in 200 categorie di acquisto e 160 paesi. Leader di settore quali Johnson & Johnson, Verizon, L'Oréal, Subway, Nestlé, Salesforce, Michelin e BASF sono tra le oltre 75.000 attività nella rete EcoVadis. Tutti lavorano con una singola metodologia per valutare, collaborare e migliorare la performance di sostenibilità al fine di proteggere il proprio marchio, promuovere trasparenza e innovazione e accelerare la crescita. Ulteriori informazioni su [ecovadis.com](https://www.ecovadis.com), [Twitter](#) o [LinkedIn](#).

Centro assistenza support.ecovadis.com/hc/it

ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Copyright: Nessuna parte di questo documento potrà essere modificata o distribuita in alcuna forma o mezzo senza la preventiva autorizzazione scritta da parte di EcoVadis.

Nessuna garanzia: Questo documento è destinato solo a fini informativi, e EcoVadis non garantisce l'accuratezza, l'affidabilità, la completezza delle informazioni, il contenuto, il testo e la grafica, ed è soggetto a modifiche senza preavviso.

Limitazione di responsabilità: In nessun caso EcoVadis e le sue consociate saranno responsabili di danni diretti, indiretti, speciali, incidentali o consequenziali derivanti dall'utilizzo di qualsiasi opinione o informazione espressamente o implicitamente contenuta in questa pubblicazione.

Il presente documento è stato tradotto in molte lingue (diverse dall'inglese) e viene ivi fornito per semplicità di utilizzo. In caso di incoerenze o ambiguità tra la versione inglese e la versione in altre lingue, fa fede la versione in lingua inglese.